

## “RETOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL TERRITORIO”

### Ideas generadas tras la jornada de trabajo del día 26 de Febrero de 2020

- 1.- Personas mayores que viven en los pueblos y no hay tienda, ni farmacia, y que le traigan los suministros. El coste repartido entre público y privado. Y un servicio de ayuda a domicilio pero no sólo en pueblos, y acompañarlos a pasear.
- 2.- Buscar una alternativa a los centro de Día, para mitigar las listas de espera.
- 3.- Dar uso a los elementos válidos que llegan a la planta de reciclaje del Coparque.
- 4.- Recuperar prendas textiles que se tiran por los barrancos, para darle un uso.
- 5.- Atender los conflictos vecinales derivados de los impagos comunitarios, y por la diversidad cultural.
- 6.- Necesidad que las empresas se sensibilicen a colaborar con los temas de ámbito social, como la contratación de personas en riesgo de exclusión.
- 7.- Cómo resolver la falta de transporte intercomarcal para poder participar en actividades de tipo laboral, social y personal porque sin ello no pueden estar relacionados. No hay transporte público en horarios prácticos. El transporte ha de estar adaptado a cualquier circunstancia y que sea sostenible en cuanto a la competencia con otros servicios ya existente, y que no sea de economía sumergida. Y, si es necesario, un servicio de acompañamiento.
- 8.- Crear una empresa de recogida y entrega de paquetería para Facilitar la contratación de personas con diversidad funcional intelectual y que cubra un servicio en horarios menos habituales de atención al cliente.
- 9.- Falta de sensibilidad y formación e información sobre salud mental, y dificultad de acceso al mercado laboral (empresarios)

- 10.- Cómo hacer que los trabajadores de las empresas de la comarca sean partícipes del capital de la empresa, para que no sean compradas por multinacionales. Y reforzar el apego de la empresa al territorio.
- 11.- Creación de huertos de hierbas autóctonas (denominación de origen) aromáticas, para su venta y distribución a los restaurantes de la zona , y su venta online. Gestionados por personas con diversidad funcional.
- 12.- Necesidad que las empresas puedan acceder fácilmente y directamente a perfiles de personas que están disponibles para trabajar. a través de una aplicación informática y que se pueda diferenciar personas con diversidad funcional, y saber el número de ofertas planteadas por empresas, cuáles están cubiertas, y qué vacantes quedan por cubrir. Y actualizar la formación requerida para cubrir dicho puesto.
- 13.- Necesidad de tren turístico que funcione con energía renovable Alcoi-Ontinyent aprovechando las vías que ya existen.
- 14.- Rehabilitación de molinos de agua para ofrecer alternativa turística de interior.
- 15.- Necesidad de apoyo y atención a personas con ideas de suicidio o graves problemas personales.
- 16.- Cubrir la necesidad de mujeres solas con personas dependientes a cargo para que puedan ir a trabajar o realizar formación, implicando al colectivo empresarial como una acción de Responsabilidad Social, o que la empresa reciba un incentivo por cubrir esta necesidad.
- 17.- Asociación de Voluntariado para dar soporte a asociaciones.
- 18.- Cubrir la necesidad de abastecimiento de productos (de todo tipo) para las personas mayores que viven en los pueblos donde no hay comercio. (personal shopper).
- 19.- Necesidad de guías turísticos para explicar la evolución y cambios en la industria del territorio.

20.- Se necesita una persona que catalogue las casas de los pueblos que no están habitadas, para ver su situación legal, inspeccionar si necesitan arreglos, para luego vender, ceder o alquilar al ayuntamiento. Para mantener el buen estado y por seguridad, y sacarle partido.

21.- Limpieza de montes de manera natural con animales de ganado, y así se conservan las razas autóctonas, y se necesitaría a alguien de pastoreo y que se formase a gente que supiera realizar la tarea. Después se saca la carne y se vendería a los restaurantes de la zona como comercio de proximidad. Falta formar a personas emprendedoras de ganadería.

22.- Hace falta dar a conocer el mundo rural, y todo lo que eso supone, y crear un centro de interpretación etnográfico: viñas, aceitunas, con herramientas o maquinaria. Casa más herramientas abandonadas más recopilación de la información se hacen catas de aceite u otros productos de la zona.

23.- Industria agroalimentaria mancomunada. De todos los productos de la zona, y tener un nombre de denominación de origen.

*Gracias a todas las entidades, empresas y profesionales que participaron en esta jornada por su gran interés en por mejorar nuestra sociedad y calidad de vida en el futuro del territorio.*